



Mis direcciones:

1 y 2. "Casi siempre que vengo a Menorca me quedo en el hotel en Mahón de mi amiga Cristine Bedfor".  
 3. "Playa Sa Farola, un rincón único donde desconectar".  
 4. "El Taller de Blanca Madruga, imposible resistirse a sus piezas de cerámica".  
 5. "Ir a Menorca es sinónimo de comer un trocito de ensaimada de La Mejor. ¡Me encantan!".  
 6. Tienda Kala: "Está en el casco antiguo y es de un amigo mío. Me encanta todo lo que tiene".



Carolina Herrera en Menorca.

# Menorca al paso de Carolina

Cuenta CAROLINA HERRERA que la creación de *Good Girl Blush*, con ylang ylang de las Islas Comoro y vainilla de Madagascar, fue una experiencia tan íntima que le ha llevado a elegir Menorca para hablar del nuevo perfume. Esta es su ruta.

—Paloma Sancho.

Si le preguntas a Carolina A. Herrera si se imaginaba, cuando lo lanzó en 2017, que el mítico perfume *stiletto* iba a llegar a ser el número 4 en el ranking de ventas mundiales, te responde enumerando las que han sido las claves para lograrlo: "No sólo es el frasco, que por supuesto es importante; el jugo es lo que hace repetir la compra. El éxito nunca es fortuito y, en este caso, hay mucho trabajo detrás". Como los tres años que tardaron en diseñar el frasco o el incesante afán por renovar el aroma. Por eso han llegado a desarrollar hasta cinco ediciones incluyendo la última: *Good Girl Blush*, que presenta en la isla de Menorca. En un tono rosa empolvado y con la vainilla de Madagascar y el ylang ylang de las Islas Comoro como protagonistas, hasta estos dos destinos viajó Carolina para conocer, de primera mano, los procesos de producción de las materias primas. "Y es esta experiencia tan íntima en una isla lo que me llevó a querer venir a Menorca para hablar del perfume -reconoce-. Aquí me siento como en casa, es todo relajado y natural". Fueron sus amigos los que le descubrieron este rincón en el Mediterráneo. "La coleccionista Jimena Blázquez Abascal tiene una casa a la que vengo con frecuencia, pero también al hotel de Cristine Bedfor, que es como un oasis en el centro histórico de Mahón. Hacemos excursiones en barco, paramos a comer en chiringuitos perdidos y nos relajamos. Por eso me gusta venir sin mis hijos (se ríe), porque vengo para mí, para no estar pendiente de horarios". A la directora creativa de fragancias de Carolina Herrera le gusta perfumarse de forma sutil y a diario. "Mi madre dice que el perfume es el accesorio invisible más importante. Pero no os imaginéis mi cuarto de baño con todos los frascos de zapatos colocados y en colección. Los suelo regalar y los reparto entre mi familia y amigos. Siempre acabo utilizando las muestras y versiones que me llegan". Aunque no es nariz de profesión, Carolina suele estar alerta a nuevas fragancias. "Cuando viajo anoto aromas, ideas, inspiraciones... Y las comparto con el equipo", confiesa.

## Contrastes

Casi tres años de desarrollo para lanzar la quinta edición del mítico perfume *Good Girl* que se tiñe de rosa empolvado por el acorde de peonía que lleva. Además de vainilla de Madagascar con un aire terroso, ylang ylang y tonka. *Good Girl Blush Eau de parfum*. (144,50 € 80 ml.).

