

J.C.O.

Hace unas semanas ha abierto sus puertas el hotel Cristine Bedfor en la calle Infanta de Maó. Ocupa tres inmuebles, dos de los cuales ya albergaron en años pasados el hotel Petit Maó y la posada Orsi. Los números 17, 19/21 y 23 de esta céntrica vía de Maó han sido transformados en un hotel de interior cuya filosofía de sostenibilidad, desestacionalización, cultura y exclusividad pretende convertirlo en una referencia de la ciudad y de la Isla.

Esa es una de las motivaciones de los promotores de esta aventura turística y empresarial. Son Daniel Entrecanales Domecq, consejero de Acciona y hermano del presidente ejecutivo de la multinacional de infraestructuras, y la empresaria Cristina Lozano Vallejo.

Ambos son los socios mayoritarios de la sociedad creada *ad hoc*, Cristine Bedfor Gestión SL, dedicada al «uso de inmuebles para su explotación hotelera, en arrendamiento o propiedad». Es el primero que nace con esta marca, con lo que conlleva de experiencia para el futuro del negocio, el siguiente se emplazará en Málaga, según los planes dados a conocer por la firma.

El nuevo alojamiento, que ya ha acogido los primeros huéspedes provenientes principalmente del mercado nacional, Francia y Suiza, se suma a la actividad de hoteles de interior que en ese mismo tramo urbano han prosperado en los últimos años.

1.600 metros cuadrados

Este es el primero de la calle Infanta, pero la profundidad alcanza hasta la calle San Fernando. El número 12 de esta también forma parte del complejo, puesto que en ese inmueble se está habilitando un restaurante de la misma propiedad, que será gestionado por Ses Forquilles. La superficie construida suma 1.658 metros cuadrados.

El proyecto de rehabilitación de los edificios y su adaptación al servicio de alojamiento ha sido

Centro de Maó. Ubicado en el casco histórico de Maó, el hotel Cristine Bedfor ofrece unas impresionantes vistas del interior de la ciudad marcadas por la calma y la tranquilidad. En el fondo, la imponente iglesia del Carme. Foto: DANIEL SCHAEFER



El primer hotel Cristine Bedfor ha nacido en Maó

► Daniel Entrecanales y Cristina Lozano son los promotores de este proyecto empresarial

realizado por la arquitecta de Ferreries Emma Martí, responsable y directora de una reforma que mantiene la esencia de una casa menorquina combinada con armonía con la modernidad y la comodidad que exige el alojamiento turístico de hoy.

La idea se puso en marcha hace tres años y ha concluido ahora, pandemia mediante, lo que apenas ha retrasado los plazos previstos.

Los trabajos los ha realizado la constructora de Sant Lluís Conrado y Asociados. Contratar proveedores locales es una de las



Uno de los espacios del hotel, que define su personalidad.

premisas que se han propuesto los promotores para poner en marcha el proyecto. El resto de suministros, profesionales e instaladores que han trabajado en el

proyecto tienen todos identidad menorquina.

El resultado final es un complejo que abarca el espacio comprendido entre las dos calles cita-

das con una superficie interior de 600 metros cuadrados dedicados a zona ajardinada, un pequeño oasis en el interior de la ciudad, con una pequeña piscina y distintos ambientes para servicio de restaurante y disfrute de los huéspedes.

No faltan espacios habituales en hoteles de estas características como biblioteca, sala de lectura y gimnasio. El criterio es contar con todos los servicios para que el cliente pueda elegir.

No se ha dado a conocer el importe final de la transformación, aunque la inversión calculada inicialmente estimaba una cifra superior a los seis millones de euros ante la envergadura de la obra a llevar a cabo.

Continúa en la página siguiente >>



HORMIRAPIT®

Producción y transporte
de hormigón,
áridos para
la construcción y
morteros.

Nuestros mejores
deseos para
Cristine Bedfor!

El puerto, la calma y el encanto, razones para la elección de Maó

► Es el primer hotel con la marca Cristine Bedfor que abre sus puertas y que sea en Maó no es mera casualidad, es la elección de sus promotores, David Entrecanales Domecq y Cristina Lozano Vallejo. Este es el destino que gustó a los socios para comenzar su aventura hotelera cuando descubrieron un territorio que les sedujo desde el primer instante. Unas playas de incuestionable belleza es uno de los atractivos que, sin embargo, no basta por sí mismo. Los promotores de la nueva iniciativa hotelera valoraron más el ambiente de arte y cultura que el del turismo estacional y apostaron por un establecimiento con posibilidades y oferta para el turismo de fuera de temporada estival donde la naturaleza y las propuestas culturales se conviertan en motores de atracción. Y Maó, en concreto, les pareció el enclave oportuno por el tirón del puerto, la calma que encontraron en sus calles y el encanto que les transmitió el casco antiguo de la ciudad. Les pareció una ciudad tranquila y hospitalaria, con buen producto local, el destino adecuado para iniciar la aventura hotelera que hoy se ha hecho ya una realidad empresarial y turística.



Detalle de un espacio común.



El hotel con parte de la zona ajardinada y la pequeña piscina que invita al baño. Fotos: GEMMA ANDREU

» Viene de la página anterior

Arte

La elección de la ubicación está vinculada al arte, que es una de las apuestas que inspira esta aventura empresarial. Esa circunstancia explicaría la vecindad con Ca n'Oliver, uno de los principales centros artísticos de Maó, del que solo les separa la pared medianera. La presencia de la prestigiosa galería suiza Hauser & Wirth, que abrirá en la Isla del Rei, tampoco habría pasado desapercibida para los promotores.

La cercanía del Teatre Principal es otro de los alicientes, así como la zona comercial y de ocio de las cercanías, un lugar estratégico de Maó.

Además de nueva marca en el

mundo hotelero urbano, Cristine Bedfor pretende ofrecer la calidad de alojamiento repleto de detalles personales donde los huéspedes se sientan como en casa y vivan una experiencia única, según el mensaje de Cristina Lozano y que transmiten también

tanto el subdirector Christian Balle como la directora de operaciones, Sofía Gallego.

La participación de Lorenzo Castillo, un interiorista de prestigio internacional, en el diseño de los interiores agrega valor a la imagen que ofrece el hotel.

Cristine Bedfor, el porqué de este nombre

R.P.

El 'Cristine Bedfor' de Maó es el primer hotel que nace con esta marca, el segundo se abrirá en Málaga próximamente. Al igual que existe una filosofía que inspira el concepto de sostenibilidad que se aplica en la gestión y personalidad del establecimiento, hay una explica-

ción para la elección de esta identidad.

Un nombre propio transmite más confianza y que sea en inglés remite a la necesaria internacionalización que este tipo de establecimientos exigen hoy en día, aunque hay otros argumentos.

El nombre evoca al de una señora inglesa mayor que

Cristina Lozano ya manifestó en el lanzamiento del proyecto que se trataba de crear un hotel «para que la gente se sienta como en casa». Durante sus primeros días de rodadura ha podido comprobar que la nueva oferta hotelera de Maó ha captado el interés de clientes nacionales e internacionales, según refleja la actividad de estos días pasados.

INFANTA

El nuevo hotel ocupa tres casas de esta vía y conecta por el interior con otro edificio de la calle San Fernando

El 'Cristine Bedfor' está pensado para dormir y disfrutar de las zonas comunes de la casa, que mantiene toda su esencia menorquina, pero también para participar de la vida de la ciudad, «aquí las vacaciones se viven y se disfrutan como si el cliente fuera un menorquín más», según la filosofía repetida y perseguida por sus gestores, quienes han logrado dotar el hotel de una personalidad especial.

colecciona en su casa artesanía, cuadros, muebles y objetos que ha ido comprando por allí donde ha pasado a lo largo de su vida, en mercadillos y anticuarios, y ahora forman parte de su cotidianidad, le acompañan y adornan su casa.

Esa es la impresión que transmite el nuevo hotel de Maó, donde los muebles y los cuadros, preferentemente de anticuarios menorquines, pueblan los distintos rincones de salones, espacios comunes y habitaciones.

En conjunto le dan una personalidad propia, resultado también de la inspiración y trabajo profesional del interiorista Lorenzo Castillo.



PRODUCTOS DE PRIMERA CALIDAD PARA HOSTELERÍA

Tlf. 623 221 342 - 606 939 614





Interiores. La decoración y el mobiliario crean ambientes distintos, aunque todos ellos ofrecen el denominador común de la comodidad tanto en las salas interiores como las amplias terrazas de la zona ajardinada del exterior. Foto: DANIEL SCHAEFER

El cálido confort del amigo

► El hotel **Cristine Bedfor** ofrece 21 habitaciones más dos apartamentos en un ambiente libre de todo agobio

► Los tres edificios que ocupa en la calle **Infanta de Maó** conservan su estructura original y material autóctono

J.C.O.

No es lujo, es confort. El 'Cristine Bedfor' transmite la sensación de alojamiento en casa de un amigo en la que te sientes tan cómodo que no te quieres ir. Con esa filosofía se ha trabajado en el diseño y el funcionamiento de un hotel que quiere ofrecer una experiencia única para conocer y disfrutar Menorca y mantener tan grato recuerdo que te hará volver en cuanto se te presente otra oportunidad.

El confort se logra, entre otras maneras, creando un ambiente muy próximo al de una vivienda familiar con la única diferencia de que todo está siempre en orden y listo para su uso y disfrute. De ello se encargan poco más de una docena de empleados, cada cual con su cometido y todos con el cometido de todos cuando es necesario. El espíritu de familia también se traslada a la plantilla y esa ha de ser una de las claves del funcionamiento.

INTERIOR
Nada deslumbra a primera vista salvo la sencillez, la limpieza, la decoración y el extremo cuidado de los detalles

En estas primeras semanas de apertura, un día por la mañana mientras los primeros clientes toman un café en los jardines, la impresión dominante es el ajetreo de proveedores con suministros para la cocina e instaladores que ultiman su trabajo. El ir y venir es frecuente con el fin de poner todo a punto.

El nuevo establecimiento ha animado el movimiento que tenía este tramo inicial de la calle Infanta, que hace unos años estrenó el centro de arte Ca n'Oliver y ahora ha incorporado un hotel boutique, todo un salto de calidad para el centro urbano de Maó.

En la calle Infanta precisamente se halla la entrada del hotel Cristine Bedfor, discreta y a tono con el resto de puertas de los edificios vecinos. Mantener la estructura original de la casa ha sido la primera premisa del proyecto, se han arreglado, renovado y pintado todos los elementos que forman parte de suelo, paredes y

CON LUPA

En torno a 200 euros por habitación y noche y se admiten perros

► Si el mundo del alojamiento ha creado productos como hoteles solo para adultos, el 'Cristine Bedfor' no pone limitaciones, tampoco a la presencia de mascotas.

El precio por habitación oscila ahora en las primeras semanas de funcionamiento entre 180 y 200 euros por noche. En vez de limitar el tipo de clientes, el hotel agrupa dos habitaciones en algunos casos con entrada común especialmente indicada para matrimonios con hijos.

techos. En este punto en concreto, se han conservado las vigas de madera y el entramado característico de las antiguas casas burguesas. Pero no se han alterado respecto a su diseño primario, salvo en aquellos casos en los que ha debido renovarse el pavimento a causa del deterioro acumulado y la imposibilidad de ser restaurado.

La actuación ha respetado en todo caso el concepto original de los tres edificios que se han agrupado en el nuevo complejo. La imagen exterior de todos ellos ha sido uniforme con diseño y pintura blanca en la fachada.

Nada deslumbra en su interior salvo la sencillez y el cuidado de los detalles, propio de un hotel boutique. No hay lujo a primera vista, pero todo en conjunto resulta acogedor y atractivo.



Detalles. Foto: GEMMA ANDREU

Salones

Las mesitas de centro en los distintos salones y estancias, las sillas y resto de mobiliario son diversas y adecuadas para cada lugar, todas encajan perfectamente en el ambiente que ocupan. Los armarios y los cuadros que pueblan las paredes proceden todos ellos de anticuarios, la mayoría adquiridos en Menorca. Cumplen su función y el espíritu de sostenibilidad que impregna toda la decoración del hotel, donde todos los objetos tienen una segunda vida.

Jardines

La planta baja, además de la recepción y servicios generales del hotel, da paso a 600 metros cuadrados de jardín con césped natural, lugar de reposo y una pequeña piscina. Esta llama la atención precisamente por su tamaño breve, muy lejos de las piscinas de gran volumen y alarde de diseño que suelen ocupar espacios centrales en los hoteles. En este caso, se ofrece como suficiente para darse un chapuzón y evitar actividades que molesten al resto de usuarios de los jardines.

Continúa en la página siguiente >>



Cada habitación cuenta una historia. Foto: DANIEL SCHAEFER



Detalles que marcan la diferencia. Foto: DANIEL SCHAEFER



Uno de los baños, tratado con exquisito gusto. Foto: G. ANDREU

>> Viene de la página anterior

Por el entorno ajardinado se distribuyen mesas y sillas para el desayuno, el almuerzo y la cena tanto para los clientes del hotel como para el cliente local que elija este lugar para encuentros de trabajo o gastronómicos. Se trata del lugar común más espacioso del 'Cristine Bedfor'.

Barra de autoservicio

Además de la zona ajardinada, existen otros espacios indicados para el descanso en zonas comunes del hotel. Uno de ellos es un pequeño salón bar donde el cliente puede servirse a cualquier hora del día o de la noche una copa o

un refresco, basta que deje anotada la consumición para ser cargada en la cuenta de la habitación correspondiente.

Se trata de una libertad coherente con la concepción del hotel casa del amigo. Debe existir suficiente confianza y es, por otra parte, un claro signo del confort que se pretende facilitar a quien ha optado por un producto hotelero de calidad.

En definitiva, es un paso más sobre el concepto de hotel boutique que se ha venido desarrollando en la última década en las ciudades y poblaciones con encanto. En este caso, se ha trazado una línea bien definida en la que el hotel de interior no se identifique

HOTEL BOUTIQUE
El 'Cristine Bedfor' ha superado este concepto con una línea bien definida que se identifica más con el confort que con el lujo

con el lujo, pero que tampoco carezca del confort que el cliente exige, en particular en este tipo de oferta.

Habitaciones

La oferta de alojamiento se distribuye en 21 habitaciones y dos apartamentos, si bien la comercia-

lización de estos se ha demorado por haberse retrasado su puesta a punto. Los problemas derivados de la pandemia ha generado incidencias en general en el ritmo y desarrollo deseado de la obra. Los primeros planes habían previsto la apertura con bastante antelación.

Solo dos de las habitaciones son individuales y el resto dobles, lo que supone que el aforo asciende a 40 plazas más las derivadas de los dos apartamentos citados una vez sean comercializados también.

Las habitaciones ocupan el cuerpo central de los edificios agrupados en el complejo, lo que significa que algunas miran a la

calle Infanta y otras a la zona interior ajardinada. Todas son espaciales, con el correspondiente cuarto de baño y dotadas de mobiliario como sofás o mesas y sillas, de modo que el lugar se convierte en mucho más que una estancia para pasar la noche.

Ambiente

En el caso de las habitaciones, el ambiente cambia notablemente respecto a los espacios comunes. No sobra ningún elemento, tampoco se echa de menos ninguno, todo es cómodo y está a mano. El mandamiento primero de cuidar los detalles al máximo resulta

Continúa en la página siguiente >>



"Encantados de acompañaros en este prometedor proyecto"

PEIXATERIA • Port de Maó • Moll de Ponent, 113

peixateria@sallotja.es • www.sallotja.es



FUGUET

desde 1975

Materiales que imprimen tradición y nobleza menorquina.

¡Enhorabuena!

Av. des Progrès, 25 Pol. Ind. "La Trotxa" ALAIOR ☎ 971 37 16 24
info@fuguetalaior.com // www.fuguetalaior.com



Vista de una de las espaciosas habitaciones con el mobiliario y una ancha cama. Foto: GEMMA ANDREU

» Viene de la página anterior

particularmente definitivo en el caso de las habitaciones, que siempre encabezan la lista de indicadores para calificar unas vacaciones y, en concreto, el grado de satisfacción con el hotel o tipo de alojamiento elegido. Todo el textil es de primera calidad, al igual que todos los productos que se utilizan por primera vez en el complejo.

Para el caso de grupos de amigos o de una familia con hijos que necesiten ocupar dos habitaciones separadas, dotadas ambas



Muebles menorquines y confort, el cóctel perfecto. Foto: DANIEL SCHAEFER

Continúa en la página siguiente »

La bañera como elemento único en el centro de la habitación

► La bañera ha salido del cuarto de baño y se ha instalado en la habitación misma del hotel reclamando una atención que ha ido perdiendo con el paso de los años. No ha ocurrido en todos los dormitorios, pero llama la atención en aquellos en los que ocupa lugar preferente en el lugar de descanso por excelencia. Es una cuestión de diseño y una invitación a disfrutar del baño en sí mismo, las habitaciones son en el 'Cristine Bedfor' un espacio amplio y bien dotado de elementos que va más allá del lugar donde va a pasar la noche.

El detalle de la bañera no puede pasar desapercibido en la primera visita que los invitados y, sobre todo los clientes, realizan al hotel. Cada cual lo valora a su manera, desde quien recuerda aquellas escenas del viejo *western* en el que la bañera aparecía en el centro de una sala para higiene del pistolero hasta quien opta por una añorada alabanza a este elemento que tiende a desapare-

cer de la vivienda moderna en favor de la ducha, más rápida, más económica en cuanto a consumo de agua y, por tanto, más recomendada y valorada desde criterios de sostenibilidad.

En este caso, la bañera quiere más protagonismo, se propone como una experiencia única y sofisticada en un escenario romántico para la diversión y el amor en pareja. O simplemente para pasar un rato relajado con la compañía de un buen vino. Este no es un hotel en el que ha de irse con prisas, sino todo lo contrario, un lugar en el que mejorar el estado de ánimo y de bienestar.



La bañera y al fondo, la cama.

La bañera en el centro de la sala es también un recurso para ello, de hecho es utilizado en otros establecimientos y, en esencia, no deja de ser más que una sugerencia para el uso de lo que la imaginación o las posibilidades den de sí en cada caso.

De entrada, llama la atención y en sí misma constituye un atractivo y un potente elemento decorativo.

PRESUMA
PREFABRICATS I SUBMINISTRAMENTS DE MATERIALS S.A.

AL SERVICIO DE LA CONSTRUCCIÓN

CE 180-9001

C/ Sa Volta, 1 – Pol. Ind. de Sant Lluís 07710 Sant Lluís · Menorca
Tel. 971 15 20 51 · administracion@presuma.com

MONTERO
PINTURA Y DECORACIÓN

Agradecemos la confianza en nuestra empresa para este proyecto y les deseamos mucho éxito.

EMPAPELADO · PINTURA EN GENERAL
LACADOS · ESTUCOS
REHABILITACIÓN DE FACHADAS

C/ Sant Jordi, 38 · E- Castell
monteropinturas@hotmail.com
Tel./Fax: 971 35 16 71
Móvil: 639 60 30 32

M.P.F.

Un espacio donde habita el arte, donde hay que detenerse ante cada obra para observar, comprender, emocionarse. El *guest house* Cristine Bedfor será una de las pinceladas artísticas que permitirán que Maó se convierta en un destino especializado en turismo de arte. Y es que, recalcar en la ciudad para zambullirse en su extensa oferta cultural y alojarse a su vez en un establecimiento que te traslada a la esencia de un museo puede ser una experiencia de lo más completa y gratificante.

La inauguración en julio de la prestigiosa galería internacional Hauser&Wirth en un enclave único como la Illa del Rei, va a suponer un impulso a esta nueva apuesta turística que busca Maó. La obra de Mark Bradford será la encargada de dar el pistoletazo de salida a este proyecto que pondrá Maó y Menorca en el mapa mundial del arte. A ello, hay que sumar que la *guest house* tiene a un vecino de lujo como Ca n'Oliver con exposiciones que animan a acercarse para empaparse de nuevas voces artísticas. Tampoco hay que olvidar la galería Cayón que apostó por reconvertir el antiguo Cine Victoria en un centro de arte. Son solo unos ejemplos que evidencian la transformación que ha empezado a forjarse en la ciudad. Y el 'Cristine Bedfor' forma parte de ello.

La casa de huéspedes ofrece una explosión artística. Juega con diferentes estilos que, sin duda, encuentran su armonía. Y es que «queremos ser parte de Maó, el hotel tiene una inspiración local y una decoración vinculada



El arte está presente tanto en obras de grandes dimensiones como en pequeños detalles del hotel. Fotos: GEMMA ANDREU

de mobiliario con unos resultados excelentes. Además, los colores utilizados para ilustrar estas estancias del hotel también siguen una armonía cromática al tener de base los magenta, ultramar, blanco y rosa, los colores que definen al hotel.

Por otra parte, el establecimiento luce numerosas acuarelas de oficios y estamentos sociales menorquines que otorgan ese guiño a la historia y la tradición más puramente menorquina. Han sido adquiridos en anticuarios siguiendo la misma filosofía aplicada que en el resto de objetos y muebles que lucen en el hotel.



Arriba, el barco de acebuche de Inés Peral. Abajo, un libro con las iniciales de Cristine Bedfor.

Las paredes atesoran alguna obra de la escultora bilbaína a Menorca Lucía Vallejo. En concreto, la pieza destacada es una obra única de óleo sobre lienzo de la serie de rosas que están inspiradas en el cuadro

del pintor Jan Van Eyck «Hombre con turbante». El concepto detrás de la fragilidad de una flor es «la reflexión sobre la fragilidad y lo fugaz de la vida», describe Vallejo. Esta artista empezó rasgando las telas y en poco tiempo pasó a plegarlas y retorcerlas esculpiendo el vacío. Expone en Ca n'Oliver su «Memento mori».

Donde habita el Arte

directamente al arte», aseguran Sofía Gallego de Chaves y Christian Balle, miembros del equipo de Cristine Bedfor Guest Houses. «Vamos a remar todos en la misma dirección para lograr desestacionalizar la Isla», aseveran.

Los ejemplos

La apuesta menorquina llega de la mano de la artista Madga Triay. Sus acuarelas no solo decoran las estancias del hotel sino que además se han convertido en la imagen corporativa del establecimiento. La página web oficial del 'Cristine Bedfor' da la bienvenida a sus clientes con estas acuarelas que definen a la perfección al hotel y su entorno. Son, sin duda alguna, fieles al espíritu acogedor y la calidez que transmite el hotel. Triay ha dado forma a estancias tales como el jardín, las habitaciones o la fachada, así como a rincones tan emblemáticos de la ciudad como el puerto, la Illa del Rei o la calle Infanta, además de incluir detalles como las barreras de acebuche, entre otros.

Ha creado una quincena de acuarelas con la particularidad de que las pintó a ciegas, imaginándose cómo iban a ser esas estancias. Lo hizo a base de planos, muestras de telas y fotografías

► Las estancias ofrecen una experiencia artística de excepción ► Las acuarelas de la artista **Magda Triay** se han convertido en la imagen corporativa del hotel



Esta es una obra única de la serie de rosas de Lucía Vallejo, inspirada en el cuadro del pintor Jan Van Eyck «Hombre con turbante». Corona una de las escaleras del edificio.

La escultura también se puede observar en esos barcos de madera de acebuche de la artista Inés Peral. Ella misma asegura que su inspiración nace en Menorca queriendo mostrar la sencillez de la Isla combinada con su vegetación y el mar. Forman esculturas simples con materiales naturales como la cuerda de lino y madera de acebuche y lentisco.

Bárbara Pan, una artista que arrasa en redes sociales, también ha decorado una de las habitaciones del establecimiento. Sus platos, con sofisticados diseños, son un reflejo perfecto de la filosofía del *slow life* que tan bien define a Menorca.

¿Y qué hay de esas flores que habitan en cápsulas? Se trata de naturaleza de papel elaborada con un detallismo extremo por el artista almeriense Adrián Hidalgo.

Los promotores «han buscado objetos únicos que transmitieran el mensaje de una casa especial y en este camino han descubierto a amigos con unas cualidades realmente especiales», apuntan Sofía Gallego de Chaves y Christian Balle.

El arte inspira y respira en el Cristine Bedfor Guest Houses de Maó.



Una de las estancias del hotel. Foto: DANIEL SCHAEFER



Esta casa de huéspedes luce confort para que el cliente se sienta cómodo y tranquilo. Foto: GEMMA ANDREU

>> Viene de la página anterior

con los correspondientes servicios, y un pasillo común de entrada, una fórmula que facilita la proximidad.

El hotel es considerado lugar de reposo y diversión con sosiego, lo que no impide contar con un gimnasio dotado con elementos para los ejercicios más habituales, dado que el descanso no se contraviene con la forma física. Sobre todo, si el lugar propuesto está prácticamente al aire libre, en ese caso, más que un esfuerzo supone una tentación.

El cuidado del extremo al detalle, como insisten los responsables del nuevo negocio hotelero de Maó, implica contar con todos los servicios.



Cuenta con 21 habitaciones, todas ellas diferentes. Foto: DANIEL SCHAEFER

Els darrers sistemes de tancaments aplicats a la tradició menorquina

TOT MUNTATGES
TURPOR
CARPINTERÍA en ALUMINIO y PVC

EXPOSICIÓN · 971 36 93 78 · C/Borja Moll, 58 · Maó
TALLER · 971 15 66 34 · C/Sa Volta, 3 · Sant Lluís
totmuntatges@gmail.com

La Floristeria
Des de 1968 creant natura.

c/ Infanta, 9 Maó ☎ 971 36 34 56

- CENTRE DE JARDINERIA
- DECORACIONS FLORALS
- TRACTAMENTS

*Projecte ajardinament
Hotel Cristine Bedfor
obra del paisajista
Alvaro de la Rosa*

HORTICOLA BALEAR
CENTRO DE JARDINERÍA
Avda. de Sa Pau, 171 · ☎ 971 15 02 56
SANT LLUÍS · MENORCA
hbalea@infotele.com.es
www.horticolabalea.com



Utilizan vajillas antiguas para dar sentido a la reutilización. Foto: DANIEL SCHAEFER



Alfombras recicladas. Las alfombras que lucen impecables en varias estancias del 'guest house' han sido fabricadas de botellas de plástico reciclado. Y numerosos muebles son restaurados. Foto: GEMMA ANDREU

J.C.O./M.P.F.

La sostenibilidad se ha convertido en el cliente más exclusivo del hotel. Está presente en todas y cada una de las estancias y acciones porque, tal como asegura la copropietaria de esta casa de huéspedes, Cristina Lozano, «llegar a Menorca y no ser sostenible es no entender la Isla».

La sostenibilidad es mucho más que una moda, una política del momento o un criterio coyuntural. Constituye una filosofía de vida, una apuesta clara por minimizar el impacto de la huella humana sobre el territorio y el medio ambiente. Y en el 'Cristine Bedfor' lo aplican sin titubeos ni a medias tintas.

Una de las acciones más valientes es su compromiso *plastic*

La sostenibilidad, cliente

► Este hotel **no hace uso de plásticos** e integra la reutilización y el reciclado de materiales en sus prácticas

► **El kilómetro cero** y la implicación de los locales son dos de los mayores pilares

free e intenta que sus proveedores utilicen el plástico lo menos posible. Aunque es un objetivo difícil de cumplir, lo están consiguiendo. No queda rastro de este material gracias al esmero de sus promotores y al hecho de haber empezado de cero su proyecto hotelero consiguiendo cambiar los hábitos de consumo y prescindir de un desecho que

tanto está perjudicando el medio ambiente y que está acabando en los mares y costas de nuestro planeta.

Así las cosas, las alfombras que lucen impecables en numerosas estancias del *guest house* han sido fabricadas de botellas de plástico reciclado, una innovadora apuesta para dar una nueva vida a este material de un solo

uso. Además, viendo el resultado, no hay duda de que practicidad, estilo y sostenibilidad son aspectos compatibles y que encajan a la perfección.

Por otra parte, con solo dar un paseo por las estancias del hotel nos daremos cuenta de que muchos muebles han sido restaurados para darles una segunda vida en un entorno

exclusivo. Mobiliario y vajillas, entre otros elementos, se suman a la vocación por la reutilización y por reducir el uso de materiales nuevos.

En lo que respecta al agua, un recurso escaso y agotable, el hotel dispone de un aljibe de 25.000 litros para regar el jardín en el que las plantas utilizadas son sostenibles. En este sentido,

LÍNEA FRÍO
POIMA c/Bajolí, 73-E Maó 971 369 227 - info@lineafrio.com

Cristine Bedfor,
una apuesta de calidad
en un entorno urbano privilegiado.
¡Siempre avanzando!

MAQUINARÍA HOSTELERÍA Y CLIMATIZACIÓN

ATALIS
MENORCA
cosmética natural

Amenities de baño
naturales y ecológicas

*Ideas sostenibles para
alojamientos ecofriendly*

info@atalismenorca.com
0034 676 315 009

www.atalismenorca.com



Moda sostenible, otra gran apuesta en favor del medio ambiente

► Esta sensibilidad hacia el medio ambiente también viste al personal del establecimiento. La parte textil y el calzado tuvieron una primera vida, unos desechos que acabaron en el mar. Visten prendas de la firma Ecoalf, una marca pionera en moda sostenible que nace con el objetivo de crear la primera generación de productos reciclados con la misma calidad, diseño y propiedades técnicas que los mejores productos no reciclados. Y es que, donde otros ven basura, Ecoalf ve materias primas de primera calidad. Desde 2009 Ecoalf ha desarrollado más de 400 tejidos, reciclando botellas de plástico, redes de pesca desechadas, neumáticos usados, algodón y lana postindustrial, reciclando en total más de 200 millones de botellas de plástico y ahorrando más de 40 millones de litros de agua en su última recolección de algodón reciclado. A través de la Fundación Ecoalf se puso en marcha *Upcycling the Oceans* nacido frente a las costas de España, y que está ayudando a eliminar los desechos marinos del fondo de los océanos gracias al esfuerzo colectivo de más de 3.000 pescadores recuperando 500 toneladas de residuos. Un proyecto revolucionario que se ha expandido a Tailandia y sigue ampliándose por todo el Mar Mediterráneo, con la misión de recuperar la basura que está destruyendo nuestros océanos y dar una segunda vida a los residuos plásticos mediante el reciclaje.



La firma Ecoalf viste a los empleados de este hotel. Foto: GEMMA ANDREU

nte VIP

ción de las empresas
puntales de este proyecto

hay que indicar que el agua para consumo es tratada mediante un proceso de ósmosis para evitar, por tanto, la compra de agua embotellada.

► Producto local

Todo esto se acompaña del fomento del producto local y de proximidad. El kilómetro cero es uno de los mayores puntales que

dan cuerpo a la idea de la sostenibilidad que aplica el 'Cristine Bedfor'. Tanto los proveedores como las empresas que han dado forma al hotel han sido elegidos con el criterio de la proximidad. Son menorquines. Un aspecto que hay de poner en valor ya que supone un apoyo imprescindible para que la economía de la Isla se mantenga a flote. Y más en un

año marcado por una crisis económica derivada del coronavirus. Constructora, mármoles, empresas de pintura, carpintería y aluminio, papelería y así hasta un sinfín de empresas han aportado su experiencia y pasión por hacer realidad este proyecto.

Además, cuando se habla de producto local se refiere no solo al producto del campo o del mar

que llega a nuestras mesas sino que los promotores dan un paso más. Y es que, el hotel tiene en cuenta al proveedor de aquí. A modo de ejemplo, el café es comprado a Oroma Coffee Artisans del café, una empresa de Ciutadella. O el gel, el champú y otros productos de higiene son adquiridos a la marca Atalis Menorca, una firma de cosmética natural vegana fundada e inspirada en Menorca, en su pureza y su naturaleza indómita y que utiliza *packaging* biodegradable, usando el menor uso de tintas y envoltorios posibles.

Es más, el hotel Cristine Bedfor ha firmado un acuerdo de colaboración con Menorca Preservation Fund para apoyar proyectos relacionados con el producto local. El plan «*Dream global, eat local*» tiene por objetivo impulsar este producto para mantener y potenciar el sector económico desde una producción responsable a la vez que se regenera y preserva el paisaje y la salud de la tierra. Y es que, no hay duda de que la crisis sanitaria ha recalado la importancia de poder producir alimentos localmente, para sostener a nuestras comunidades y reducir su dependencia de las importaciones y las cadenas de suministro mundiales. Construir resiliencia climática a largo plazo mediante el fortalecimiento de los sistemas alimentarios locales y la promoción de la custodia del territorio son objetivos comunes del 'Cristine Bedfor' y Menorca Preservation Fund.

► Marca Reserva de Biosfera

Todos estos pilares sobre los que se sustenta el proyecto hotelero han permitido obtener la acreditación de la marca Menorca Reserva de Biosfera, un distintivo de sostenibilidad que pone en valor los productos y servicios de la Isla que desarrollan su actividad siguiendo unos criterios de protección del medio que les rodea, la identidad y cultura menorquinas.

Tu experiencia empieza antes de llegar

Berlina Menorca
Cristina Bedfor & Lluís Sereno

info@berlinasmenorca.com +34 971 36 46 76