

GESTIÓN

Así es la casa de invitados que recibe viajeros y forma líderes

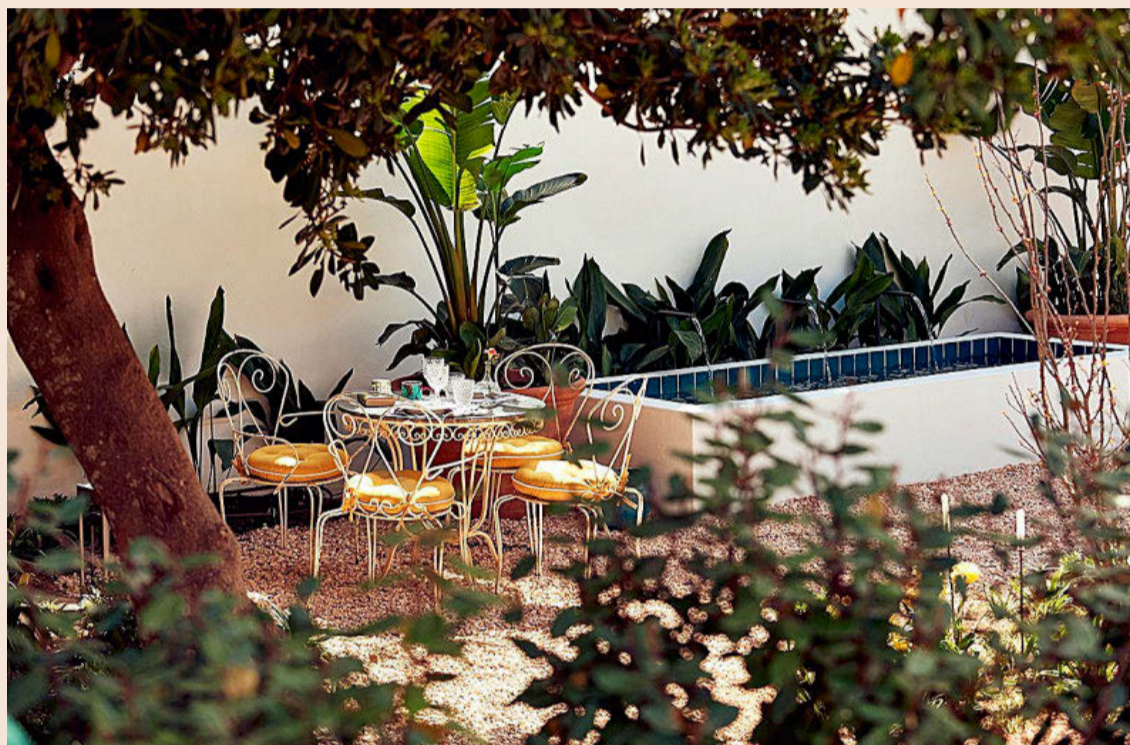
EN MENORCA Daniel Entrecanales, Cristina Lozano y Mila Nieto elevan el nivel del 'coaching'

Emelia Viaña. Madrid

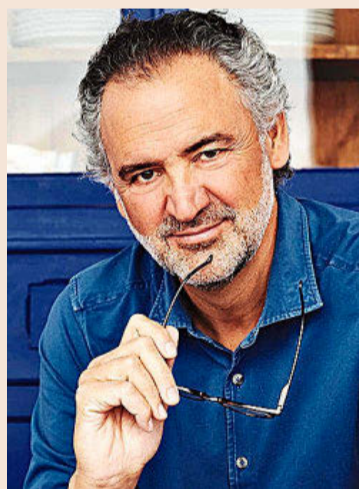
Cristine Bedfor no es un hotel al uso, es más bien una casa de invitados que ofrece una experiencia cercana a los huéspedes de sus 21 habitaciones. "Cuando nos embarcamos en este proyecto teníamos muy claro que queríamos abrir un hotel que fuera punto de encuentro entre el turista que viene a Menorca a descansar y la gente que vive en Mahón", explica Daniel Entrecanales, cofundador de este establecimiento que apuesta por un tipo de turismo más reposado y pegado a lo local. "La idea era que viniera gente de fuera de la isla y tuviera la posibilidad de conocer de cerca el trabajo que están haciendo artesanos o cocineros, pero que también fuera un lugar de descanso para los menorquines, como una especie de segunda residencia, que les diera la oportunidad de interactuar con gente de otras partes del mundo", continúa Entrecanales, que llevará, junto a su socia Cristina Lozano, este tipo de turismo a otras plazas españolas como Sevilla, Málaga o Valencia en los próximos meses.

Y es que, aunque Cristine Bedfor es un nombre ficticio, ambos decidieron bautizar a este hotel de lujo con el nombre de alguien que podría ser real para demostrar su compromiso con este concepto de turismo. "Imaginamos a una turista británica que viene a Menorca de vacaciones y se enamora de la isla y decide comprar una vivienda. Tras reformarla y hacerla suya, esa nueva habitante de Menorca empezaría a recibir invitados para enseñarles las maravillas de vivir aquí", explica Lozano, que añade: "Cuando alguien llega al hotel, tratamos de entender qué necesita y buscamos soluciones de una forma personalizada y sin dar servicios estandarizados". Entre las novedades de este año, además de haber ampliado el gimnasio, instalado nuevas cabinas para tratamientos de belleza o de haber abierto un bar en la piscina, han llegado a un acuerdo con Mila Nieto, fundadora de Tiempo 21, para ofrecer programas de formación para directivos que tenga en cuenta las particularidades de un establecimiento inaugurado en 2020.

Pero, ¿qué puede convertir a Cristine Bedfor en un destino ideal para mejorar habilidades directivas? "El lugar que eliges para dar una formación es directamente proporcional al éxito de la misma", destaca Nieto. "Cristine Bedfor es un lugar con una energía única, donde sabes que lo que va a ocurrir allí será distinto a lo que suceda en cualquier otro lugar,



Localizado en el centro de Mahón, el hotel Cristine Bedfor se concibe como una casa de invitados o segunda residencia con el objetivo de poner en contacto al turista con los habitantes de Menorca y que ambos disfruten de la experiencia.



Daniel Entrecanales, cofundador del hotel de lujo Cristine Bedfor.



Cristina Lozano, cofundadora de un hotel que abrió sus puertas en 2020.



Mila Nieto dirige Tiempo 21, empresa dedicada al 'coaching' empresarial.

que será algo tan especial que los conocimientos adquiridos se consolidarán en los participantes. Muchos ya se saben la teoría de la gestión de equipos, pero aún tienen mucho que mejorar en cuanto a ponerlo en práctica y no se les olvidará nunca si lo hacen en un lugar tan especial".

Y es que en cuanto a *coaching* son muchos los cursos que se comercializan, pero no todos pueden demostrar su eficacia. "Una formación sólo tiene sentido si la gente la interioriza y la pone en práctica. Para garantizar ese éxito, el lugar es fundamental y muchas empresas aún creen que dar un curso en una sala de reuniones es igual de efectivo que si se llevan a sus

"El lugar que eliges para dar una formación es directamente proporcional al éxito de la misma"

"Muchas empresas aún creen que dar un curso en una sala es igual de efectivo que hacer una actividad"

trabajadores a hacer una actividad que les obligue a trabajar en equipo, a negociar o a colaborar", señala Nieto, que lleva más de treinta años trabajando con grandes y pequeñas empresas de diferentes sectores.

Nieto propondrá a sus clientes trasladar a sus equipos a Cristine Bedfor para mejorar la comunicación en público de sus directivos, su poder de influencia, su capacidad para motivar a sus equipos o técnicas de negociación y el hotel no se limitará a servir de alojamiento sino que diseñará una experiencia única e inolvidable que servirá de motor. "La letra con experiencia entra", concluye Entrecanales.

PISTAS



Rafael Cadenas recibe el Premio Cervantes

Los Reyes de España entregaron ayer el Premio Cervantes a Rafael Cadenas en la Universidad de Alcalá de Henares. El poeta de 93 años es el primer venezolano en recibir este galardón y el quinto poeta seguido que se hace con el Cervantes después de las uruguayas Ida Vitale y Cristina Peri Rossi, y los españoles Joan Margarit y Francisco Brines. El autor de *Derrota* recitó un discurso que aboga por reinventar la democracia frente a los extremismos.

Recuperar la historia de los maragatos

Bodegas Pittacum ha lanzado su primer vino blanco con vocación de guarda, elaborado con la variedad godello. La Maragata 2018 debe su nombre al viñedo del que procede que, situado a 720 metros al pie de los Montes Aquilianos, formaba parte del camino de los arrieros maragatos. Así, este vino recupera la memoria de los comerciantes que seguían esta ruta para transportar productos del Bierzo hacia Galicia y viceversa.

Alianza de Jack Daniel's y McLaren F1

Jack Daniel's y el equipo McLaren F1 anunciaron ayer una alianza a nivel global que convertirá a la legendaria marca de whisky en patrocinador oficial del equipo. Así, y durante lo que resta de temporada, incluido el Gran Premio de Barcelona que se celebrará del 2 al 4 de junio, el logo de la compañía con más de 155 años de historia aparecerá en los coches MCL60, en los uniformes de los pilotos y en los cascos del equipo de *boxes*.