LOCAL

TEMA DEL DÍA Fitur FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID

La Isla tendrá este verano más vuelos en 10 rutas del mercado turístico internacional

▶ La mayor conectividad mejora **las previsiones,** ya que podrían superar la cifras de hace tres años

▶ Se hará una campaña específica en **Nueva York** para aprovechar la ruta directa que tendrá con Mallorca

J. Carlos Ortego

La delegación institucional menorquina mejora las previsiones de los hoteleros sobre la temporada turística. Menorca tendrá este verano más vuelos en diez rutas con los mercados emisores europeos y algunas de ellas adelantarán su operativa a marzo. La presidenta del Consell, Susana Mora, admitió la posibilidad de que «el número de plazas y el gasto en 2022 supere las cifras de 2019», según declaró ayer en el marco de Fitur.

Basa el optimismo en la respuesta del mercado nacional, que se mantendrá en la misma línea del año pasado con el destino Menorca, la reactivación del mercado británico y la recuperación del alemán y el italiano que, junto con el francés, son los que aportan el mayor flujo de visitantes.

La presidenta del Consell, que participó junto a los directivos de la Fundació Foment del Turisme en las reuniones mantenidas ayer con las principales aerolíneas y turoperadores con interés en Menorca, constata la decidida apuesta planteada este año.

Ryanair y Vueling

Los aeropuertos en los que se refuerza la conexión son Gatwick, Bristol, Newcastle, Stansted y Manchester (en dos líneas de compañías distintas) en Gran Bretaña; Niza y Toulouse, en Francia; Charleroi, en Bélgica; y Fiumicino, en Italia.

Ryanair y Vueling son las compañías que lideran el envite. La aerolínea irlandesa pasa de las 16 rutas nacionales e internacionales servidas en el año pasado con Menorca a las 22 programadas para este verano. Por su parte, la compañía española, la que más presencia tiene en el aeropuerto menorquín, amplía su radio de acción en el cielo internacional al pasar de las siete rutas que cubría hace tres años, en tiempos prepandemia, a las 11 que tiene previstas para este verano.

Algunas de las líneas que las consecuencias del coronavirus habían interrumpido vuelven a levantar el vuelo. Es el caso de la conexión con Dusseldorf a cargo de Eurowings, mientras que Lufthansa ha manifestado sus intenciones de aumentar la oferta con Menorca, pero aún no ha concretado los itinerarios. El mercado alemán es uno de los que más sintoma de recuperación ofrece respecto a la Isla.

España

Sobre las rutas domésticas, las reuniones en el marco de Fitur han servido para constatar que el tirón registrado el año pasado en el mercado nacional no pierde fuerza. Las compañías aéreas incrementarán el volumen de operaciones.

Iberia ha anunciado que tiene previsto incrementar un 15 por ciento las plazas que ofrecerá para volar a Menorca desde Madrid. Ese aumento es la respuesta al dato récord que alcanzó el año pasado en esta línea. Vueling y Air Nostrum, los otros dos grandes operadores de las conexiones menorquinas han mostrado su confianza y apuesta por la Isla este verano.

De las 14 reuniones mantenidas en los dos días pasados con los responsables de las oficinas de Turespaña, destaca el acuerdo de promoción con Nueva York. Foment del Turisme organizará un Fam Trip y Press Trip conjuntamente con Mallorca en fechas todavía por definir. El objetivo es aprovechar la nueva conexión directa que tendrá Palma con la ciudad norteamericana como oportunidad para que los turistas puedan prolongar su viaje a Menorca con una conexión marítima. Se trata de una posibilidad valorada con interés por la oficina española de turismo, aunque ha de concretarse.

Acciones de promoción y márketing han sido acordadas también con ciudades europeas para activar la demanda de viajar a Menorca. Londres, Roma, Oslo, París, Zurich, Berlín, Dublín, Copenhague, Frankfurt, Lisboa, Viena, Milán, Helsinki y La Haya forman parte de ese plan de promocional.

Susana Mora se mostraba ayer satisfecha del trabajo realizado en dos días, «tenemos todos los ingredientes como isla para que 2022 sea efectivamente el año de la recuperación», declaró.

Una casa de retiro vacacional en Sant Lluís para las empresas

▶ Ingeniería y, sobre todo creativa, la ferrerense Anna Truyol participó ayer en una ponencia sobre «Menorca, innovación natural». Es la promotora de Artchimbold, una iniciativa dirigida a crear unas vacaciones especiales para directivos y trabajadores de empresas. Tiene dos pisos de 400 y 300 metros cuadrados en Barcelona, donde comenzó con éxito la experiencia, que ahora ha trasladado a Sant Lluís. Allí ha transformado lo que fue la primera escuela de niñas en una casa de retiro vacacional para personal de empresas, que ella concibe como «un agente de cambio de la sociedad. Antes se pensaba en el ascenso en vertical, ahora los jóvenes valoran más otras cosas y cada vez hay más directivos interesados en una propuesta dirigida a humanizar la empresa», señala. La idea se acompaña de actividades deportivas o recreativas y alojamiento en hotel. El resultado es una «reconexión con tigo mismo», concluye.

Anna Truyol durante su intervención ayer en el foro.

La presidenta del Consell, Susana Mora, ayer en Fitur durante la presentación de la campaña de promoción de este año. Foto: @VENTS

Vea el vídeo de la noticia en **menorca.info**

«La sostenibilidad es un valor que sale reforzado de la covid»

J.C.O.

«La sostenibilidad era una tendencia antes de la covid y ahora sale reforzada», expuso Cristina Lozano, presidenta de Cristine Bedfor Guest Houses, en una ponencia del foro Fiturtechy. «El viajero antes buscaba *location*, *location*, *location*, y hora busca *location*, experiencia y valores».

En el negocio turístico «buscas tu propio beneficio, pero también el de los trabajadores, el de los clientes y el de los vecinos. Ser sostenible implica beneficiar al entorno desde tu empresa, no basta serlo *per se* y en Menorca, que es un referente en esta filosofía, no se puede ser de otra manera», agregó.

Esa es una de las razones de su elección por Maó para la apertura del hotel el año pasado, «la sostenibilidad se entendía antes como no hacer daño o hacer el menos posible. Hoy solo se entiende como colaboración para mejorarlo», argumentó desde su experiencia con proyectos menorquines en este periodo.

Desde su perspectiva, la oferta turística ha de ser «sostenible y global, el turista cada vez está más sensibilizado. Viene a Menorca, aparte de las bondades que tiene en todos los sentidos, por lo avanzada que está en este campo y luego aquí se contagia enseguida del *poc a poc*», comentó.

Cristina Lozano durante su intervención en el foro Fiturtechy. Foto: CS

TEMA DEL DÍA Fitur FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID

Claves

1 Convocatoria para una ruta directa con París durante todo el invierno
Será publicada este mes y llega como revulsivo para el turismo francés cuya demanda ha crecido de forma progresiva y sostenida durante los últimos años.

2 Más conexiones aéreas desde marzo, aliciente para ampliar la temporada
Marzo, periodo fuera de temporada, contará este año con algunas conexiones internacionales, lo que supondrá un importante avance en la desestacionalización.

3 Todos los mercados emisores ofrecen síntomas de reactivación
La expedición menorquina en Fitur ha captado fidelización del mercado nacional y reactivación del británico, alemán e italiano, todos ofrecen buenas expectativas.

Los pequeños placeres, eje de la nueva campaña de promoción

▶ El vídeo, con la actriz **Ruth Llopis,** invita a disfrutar de la Isla todo el año

J.C.O.

Los pequeños placeres que todos los días del año pueden disfrutarse en Menorca constituyen el motivo de la campaña promocional de este año. La presentó ayer en Fitur Susana Mora, que utilizó el símil de un plato tan menorquín como *s'olissada*, que se cocina a fuego lento, «Menorca también se saborea poco a poco, a sorbos», dijo. Pero si esta especialidad es propia del verano, Menorca es una isla abierta al visitante todo el año, agregó la presidenta del Consell.

La presentación estuvo acompañada de un vídeo de minuto y medio protagonizado por la actriz menorquina Ruth Llopis, que muestra un recorrido por esos pequeños placeres posibles a diario, pasear por la playa, el deporte al aire libre, contemplar el cielo nocturno o disfrutar de la animada vida de los pueblos y de su buena gastronomía especialmente este año en el que la Isla está declarada región europea de la gastronomía, motivo que la hace de «visita obligada en cualquier estación del año», apuntó Mora.

Esa distinción va acompañada de un programa de más de 50 actividades, que constituyen un aliciente para planificar una visita a Menorca fuera de la temporada alta.

aficine
CINE PARA TODOS LOS GUSTOS
Ocimax Maó Aficine
P 3 HORAS DE PARKING GRATIS
EL CALLEJÓN DE LAS ALMAS PERDIDAS
Jueves 27 VOSE
www.aficine.com
DiversiónConSeguridad